

Số: /KH-UBND

Đà Nẵng, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
thành phố Đà Nẵng - SURF 2026

I. MỤC ĐÍCH, CHỦ ĐỀ, THÔNGIỆP

1. Mục đích tổ chức

Xây dựng môi trường kết nối, hợp tác và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (sau đây viết tắt là KNĐMST) trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; tạo điều kiện để doanh nghiệp khởi nghiệp, nhà đầu tư, chuyên gia, nhà khoa học, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước tăng cường giao lưu, kết nối và hợp tác.

Giới thiệu các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, công nghệ mới và sản phẩm đổi mới sáng tạo; hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp tiếp cận nguồn vốn đầu tư, chuyên gia, đối tác trong và ngoài nước; thúc đẩy hoạt động thương mại hóa kết quả nghiên cứu, phát triển thị trường cho các sản phẩm, dịch vụ đổi mới sáng tạo.

Thông qua các hoạt động triển lãm, hội thảo, diễn đàn, kết nối đầu tư và cuộc thi khởi nghiệp, góp phần lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong cộng đồng, đặc biệt là thanh niên, sinh viên và doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

2. Tên gọi, chủ đề, thông điệp

Tên gọi: Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng - SURF 2026.

Chủ đề: Kỷ nguyên vươn mình - Sáng tạo tiên phong.

Thông điệp: Đà Nẵng - Thành phố đổi mới sáng tạo.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thời gian dự kiến

a) Sự kiện triển lãm KNĐMST trên nền tảng triển lãm thực tế ảo: Từ tháng 7/2026 đến tháng 12/2026 (Kèm theo Phụ lục I).

b) Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng: Tháng 8/2026 (Kèm theo Phụ lục I).

c) Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng: Từ ngày 18/8 - 19/8/2026 (Kèm theo Phụ lục II).

2. Địa điểm tổ chức dự kiến

Cung Hội nghị Quốc Tế Furama Đà Nẵng, số 103 - 105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng.

3. Cơ quan chỉ đạo

UBND thành phố Đà Nẵng.

4. Cơ quan chủ trì thực hiện

Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Đà Nẵng.

5. Đơn vị tổ chức

Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng.

6. Cơ quan/đơn vị phối hợp tổ chức thực hiện

- a) Quỹ đầu tư Quest Ventures.
- b) Hub Network Đà Nẵng.
- c) Liên đoàn Lãnh đạo và Doanh nhân trẻ thế giới tại Việt Nam - JCI Vietnam.
- d) Công ty Cổ phần BambuUP.
- đ) Công ty Cổ phần khu du lịch Bắc Mỹ An.
- e) Công ty Cổ phần Truyền thông giải trí Giang Sơn Việt.

7. Khách mời và thành phần tham dự

- a) Trong nước
 - Mời đại diện lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ; Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp công nghệ; Cục Đổi mới sáng tạo; Viện Đổi mới sáng tạo Quốc gia; Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC); Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia (NSSC); Ban tổ chức Techfest 2026.
 - Đại diện lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ thuộc vùng Bắc Trung Bộ và duyên hải Trung Bộ, các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương và các tỉnh, thành phố có quan hệ hợp tác với thành phố Đà Nẵng.
 - Đầu mối hệ sinh thái KNĐMST các tỉnh thuộc Bắc Trung Bộ và duyên hải Trung Bộ.
 - Đại diện các sở, ban, ngành; các hiệp hội, hội đoàn thể trên địa bàn thành phố.
 - Đại diện các tập đoàn, doanh nghiệp lớn trong nước như: Thaco, Viettel, Sovico, VNPT, FPT và các doanh nghiệp tiêu biểu khác.
 - Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố.
 - Các dự án, doanh nghiệp KNĐMST trên cả nước.
 - Các nhà đầu tư thiên thần, quỹ đầu tư trong nước, các diễn giả có uy tín.
 - Các vườn ươm doanh nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Các doanh nghiệp công nghệ và doanh nghiệp công nghệ cao trong Khu công nghệ cao, Khu công nghệ số tập trung và các khu công nghiệp.

- Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp đã ký kết thỏa thuận hợp tác với UBND thành phố Đà Nẵng và Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Đà Nẵng.

b) Phía đối tác quốc tế

- Nhóm 1: Mời Đại diện cơ quan Lãnh sự quán nước ngoài tại Đà Nẵng gồm: Nga, Trung Quốc, Lào, Hàn Quốc và Nhật Bản, Tham tán khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo của Tổng Lãnh sự quán Anh, Pháp, Đức, Úc tại thành phố Hồ Chí Minh, Đại sứ quán Phần Lan, Israel, Thụy Sĩ, Tổng Lãnh sự quán Hoa Kỳ, Hà Lan, Anh...

- Nhóm 2: Mời một số đơn vị hoạt động trong lĩnh vực xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp như: Swiss EP, Kilsa Global, Gima Group, Aeternum Consulting Ltd., Republic Polytechnic... và các thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của một số quốc gia và vùng lãnh thổ.

- Nhóm 3: Mời một số nhà đầu tư, quỹ đầu tư trong và ngoài nước như: Quest Ventures, Genesis Ventures, Makara, Vertex Ventures, TRIVE, Sunwah, Universal Materials Incubator Co. Ltd, Daiwa Corporate Investment Co. Ltd, Z Venture Capital, Crossfund, We Angels... một số quỹ đầu tư, nhà đầu tư khác.

- Nhóm 4: Mời đại diện các mạng lưới đổi mới sáng tạo Việt Nam tại một số quốc gia và vùng lãnh thổ, các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo và các doanh nghiệp khác có liên quan về một số quốc gia và vùng lãnh thổ.

- Nhóm 5: Mời Liên đoàn Lãnh đạo và Doanh nhân trẻ thế giới tại Việt Nam - JCI Vietnam cùng đồng hành chuyên môn, cố vấn và kết nối mạng lưới khởi nghiệp trẻ, góp phần mở rộng cơ hội hợp tác quốc tế, kết nối nhà đầu tư và phát triển năng lực lãnh đạo cho các đội thi.

8. Nội dung hoạt động SURF 2026

a) Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng - SURF 2026

- Lễ Khai mạc Ngày hội.

- Ra mắt không gian trình diễn công nghệ và đổi mới sáng tạo thành phố Daegu, Hàn Quốc tại Đà Nẵng.

- Hội thảo “SURF Startup: Da Nang Young Builders 2026”.

- Diễn đàn “Khát vọng kiến tạo Kỳ lân công nghệ từ Đà Nẵng”.

- Diễn đàn “Đà Nẵng Go Global - Từ Đà Nẵng vươn ra toàn cầu”.

- Công bố và trao giải Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng - SURF 2026.

- Lễ Bế mạc Ngày hội.

b) Triển lãm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và trình diễn công nghệ.

c) Tổ chức Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng - SURF 2026 (Khoảng 30 dự án).

Tổ chức tiếp nhận hồ sơ, đánh giá, tuyển chọn và hỗ trợ phát triển các dự án, doanh nghiệp KNĐMST tham gia Cuộc thi; tổ chức các vòng thi và trao giải trong khuôn khổ SURF 2026.

Đội thi đạt giải Nhất được ưu tiên giới thiệu tham gia các chương trình kết nối, xúc tiến đầu tư, hoạt động giao lưu, học tập kinh nghiệm trong nước và quốc tế do các tổ chức, cá nhân tài trợ hoặc hỗ trợ theo quy định.

d) Tổ chức triển lãm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên nền tảng thực tế ảo

Duy trì, cập nhật và vận hành nền tảng triển lãm thực tế ảo nhằm giới thiệu các hoạt động, sản phẩm, công nghệ và thành tựu KNĐMST của thành phố Đà Nẵng và các địa phương, đơn vị tham gia.

đ) Khuyến khích các cơ sở giáo dục đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp chủ động tổ chức các hội thảo, tọa đàm chuyên đề và các hoạt động khác phù hợp với định hướng của SURF 2026.

III. KINH PHÍ DỰ KIẾN THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này từ nguồn dự toán kinh phí sự nghiệp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số năm 2026 đã được UBND thành phố giao cho Sở Khoa học và Công nghệ tại Quyết định số 3006/QĐ-UBND ngày 16/12/2025, nguồn xã hội hóa, nguồn tài trợ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định. Trong đó, ưu tiên sử dụng nguồn xã hội hóa, nguồn đóng góp, nguồn tài trợ và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện trước khi đề nghị sử dụng nguồn ngân sách thành phố.

Thống nhất chủ trương tổ chức mời cơm trưa đối với đại biểu, khách mời trong nước và quốc tế tham dự các hoạt động chính của SURF 2026 theo quy định hiện hành và trong phạm vi nguồn kinh phí được bố trí.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì tổ chức triển khai Kế hoạch; bảo đảm các điều kiện cần thiết phục vụ công tác tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng - SURF 2026 theo quy định.

b) Chủ trì mời lãnh đạo các Bộ, ngành, địa phương; đón tiếp các đoàn đại biểu tham dự SURF 2026; huy động, kết nối các đối tác đồng hành, hỗ trợ cho sự kiện.

c) Chủ trì xây dựng kịch bản, chuẩn bị nội dung Lễ khai mạc, Lễ bế mạc và Diễn đàn kết nối đầu tư đổi mới sáng tạo quốc tế; lựa chọn, mời các doanh nghiệp tiêu biểu giới thiệu các dự án khởi nghiệp thành công trên địa bàn thành phố.

d) Chủ trì xây dựng, ban hành và tổ chức thực hiện các nội dung chuyên môn của Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng - SURF 2026; thực hiện công tác tiếp nhận hồ sơ, lựa chọn dự án tham gia các vòng thi, tiêu chí

đánh giá, thành phần hội đồng chuyên môn, cơ cấu giải thưởng, tổ chức xét chọn và trao giải thưởng theo Kế hoạch được phê duyệt.

đ) Phối hợp với Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp công nghệ để chuẩn bị các nội dung liên quan cho lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ tham dự SURF 2026; hỗ trợ kết nối các đối tác trong và ngoài nước tham gia các nội dung chương trình Cuộc thi Khởi nghiệp và tham gia triển lãm.

e) Chủ động kịp thời cung cấp các thông tin liên quan về sự kiện cho Sở Văn hoá và Thể thao và các đơn vị có liên quan để chuyển các cơ quan báo, đài thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền.

2. Sở Ngoại vụ

a) Hướng dẫn Sở Khoa học và Công nghệ về công tác lễ tân trong hoạt động đón tiếp khách quốc tế tham dự SURF 2026.

b) Hỗ trợ công tác phiên dịch cho lãnh đạo thành phố tham gia các hoạt động trong khuôn khổ SURF 2026.

c) Phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ tham mưu lãnh đạo UBND thành phố tổ chức tiếp và làm việc với các đối tác quốc tế (nếu có), gửi thư mời tham dự SURF 2026 đến các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, đối tác quốc tế của thành phố trong lĩnh vực KNĐMST.

3. Công an thành phố

a) Phối hợp với các cơ quan chức năng nắm tình hình và quản lý hoạt động của các cá nhân, tổ chức nước ngoài tham gia SURF 2026.

b) Chỉ đạo lực lượng Cảnh sát giao thông chủ trì trong công tác hướng dẫn phân luồng giao thông nhằm đảm bảo trật tự an toàn giao thông tại khu vực diễn ra các sự kiện.

c) Chủ trì và triển khai kế hoạch đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ tại các khu vực tổ chức SURF 2026, các khách sạn có đại biểu lưu trú, đảm bảo an ninh cho các đại biểu cấp cao và khách quốc tế.

4. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị các điều kiện, nguồn lực đảm bảo về y tế, sẵn sàng ứng cứu, xử lý các sự cố phát sinh về y tế (nếu có), hướng dẫn thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh tại địa điểm tổ chức sự kiện.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Phối hợp và hướng dẫn Sở Khoa học và Công nghệ hoàn chỉnh các thủ tục để thực hiện treo phướn, băng rôn tuyên truyền và quản lý theo quy định.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng - SURF 2026. Phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phổ biến thông tin Ngày hội KNĐMST thành phố Đà Nẵng - SURF 2026 và vận động học sinh các trường trung học trên địa bàn thành phố đến tham quan, giao lưu tại các khu trưng bày về khởi nghiệp và tham dự các hội thảo, diễn đàn tại SURF 2026.

7. UBND các xã, phường, đặc khu

Thực hiện tuyên truyền, phổ biến rộng rãi thông tin về Ngày hội KNĐMST thành phố Đà Nẵng - SURF 2026 đến các tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn; đồng thời chủ động nghiên cứu, đăng ký tham gia các hoạt động của sự kiện phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

8. Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố

a) Thực hiện các phóng sự, chuyên mục trước, trong và sau SURF 2026 trên truyền hình nhằm tuyên truyền, quảng bá, truyền thông theo kế hoạch của Sở Khoa học và Công nghệ.

b) Thực hiện các phóng sự, tin bài và truyền thông về KNĐMST.

9. Liên đoàn Lãnh đạo và Doanh nhân trẻ thế giới tại Việt Nam - JCI Vietnam

a) Phối hợp tổ chức Cuộc thi KNĐMST, hỗ trợ chuyên môn và kết nối hệ sinh thái KNĐMST trong nước và quốc tế; Kết nối doanh nghiệp, chuyên gia, cố vấn, nhà đầu tư tham gia các hoạt động hội thảo, diễn đàn, cuộc thi và triển lãm trong khuôn khổ SURF 2026; Tham gia tổ chức các hoạt động đào tạo, huấn luyện, kết nối (bootcamp, mentoring, networking) cho startup trước và trong sự kiện; Cử đại diện tham gia Ban giám khảo, hội đồng chuyên môn và phối hợp triển khai các hoạt động liên quan; Mời và đề cử các dự án khởi nghiệp tiêu biểu tham gia Cuộc thi KNĐMST và triển lãm SURF 2026.

b) Phối hợp tuyên truyền, lan tỏa thông tin về sự kiện SURF 2026 trong mạng lưới JCI toàn quốc và quốc tế; vận động hội viên, doanh nhân trẻ, startup tham gia các hoạt động của sự kiện.

10. Đại học Đà Nẵng

a) Phối hợp tuyên truyền, thông tin về sự kiện SURF 2026 đến các trường đại học thành viên, các đơn vị trực thuộc và sinh viên trong toàn Đại học Đà Nẵng.

b) Thông tin về sự kiện để các đơn vị, giảng viên và sinh viên quan tâm đăng ký tham gia các hoạt động phù hợp.

c) Mời các trường đại học thành viên, đơn vị thuộc và trực thuộc Đại học Đà Nẵng tham gia sự kiện và huy động khoảng 100-150 sinh viên mỗi ngày tham dự các hoạt động phù hợp trong khuôn khổ SURF 2026.

d) Đồng thời mời các dự án khởi nghiệp tiêu biểu tham gia Cuộc thi KNĐMST và triển lãm SURF 2026.

11. Các trường đại học, cao đẳng, viện nghiên cứu trên địa bàn thành phố

a) Lựa chọn các kết quả nghiên cứu xuất sắc, các công nghệ mới đăng ký tham gia SURF 2026.

b) Chủ trì tổ chức các sự kiện bên lề liên quan đến KNĐMST.

c) Cử các thành viên liên quan tham dự sự kiện để học hỏi và kết nối; đồng thời phối hợp Ban tổ chức tổ chức các đoàn sinh viên, học sinh tham quan, giao lưu tại các khu trưng bày và tham dự các hội thảo về khởi nghiệp.

12. Ban Quản lý Khu công nghệ cao và các khu công nghiệp Đà Nẵng, Ban Quản lý Khu kinh tế mở Chu Lai thành phố Đà Nẵng

a) Phối hợp thông tin, tuyên truyền đến các doanh nghiệp trong Khu công nghệ cao, Khu công nghệ số tập trung, các khu công nghiệp và khu kinh tế mở Chu Lai về nội dung của SURF 2026 và hỗ trợ mời các dự án ươm tạo cùng tham gia trưng bày sản phẩm/tham dự sự kiện tại SURF 2026.

b) Kết nối, mời doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp công nghệ cao tham gia sự kiện.

c) Phối hợp đề xuất các dự án công nghệ tiềm năng pitching và tham gia các phiên thảo luận về công nghệ cao - sản xuất - bán dẫn - AI.

13. Cơ quan điều hành Trung tâm tài chính quốc tế tại thành phố Đà Nẵng

Phối hợp thông tin, tuyên truyền đến các thành viên trong Trung tâm Tài chính quốc tế Việt Nam tại thành phố Đà Nẵng tham dự SURF 2026.

14. Công ty TNHH Đầu Tư và Hỗ trợ khởi nghiệp Đà Nẵng, Công ty Cổ phần Trung tâm ươm tạo khởi nghiệp Sông Hàn và các vườn ươm, không gian làm việc chung

Phối hợp kết nối các diễn giả, chuyên gia, nhà đầu tư tham gia các hoạt động trong khuôn khổ SURF 2026; hỗ trợ vận động nguồn lực, tuyên truyền, lan tỏa thông tin về sự kiện và thu hút các dự án khởi nghiệp tiềm năng tham gia Cuộc thi KNĐMST và khu vực triển lãm.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Đà Nẵng - SURF 2026, yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND thành phố (thông qua Sở Khoa học và Công nghệ) để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ KH&CN (để b/c);
- Thường trực Thành ủy (để b/c);
- BCĐ TP thực hiện NQ số 57-NQ/TW (để b/c);
- BTV ĐU UBND thành phố (để b/c);
- CT UBND thành phố (để b/c);
- Các PCT UBND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị tại Mục IV;
- CPVP;
- Lưu: VT, SKHCN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hồ Quang Bửu

Phụ lục I
SỰ KIỆN TRIỂN LÃM KNĐMST TRÊN NỀN TẢNG TRIỂN LÃM THỰC TẾ ẢO VÀ TỔ CHỨC CUỘC THI
KNĐMST THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 6 năm 2026
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố)

STT	Nội dung	Thời gian dự kiến	Đơn vị tổ chức	Ghi chú
1	Tổ chức triển lãm trực tuyến KNĐMST trên nền tảng triển lãm thực tế ảo	Từ tháng 7/2026 đến tháng 12/2026	Sở Khoa học và Công nghệ	
2	Tổ chức Cuộc thi KNĐMST trực tuyến và trực tiếp (Vòng sơ khảo; vòng chung kết; trao giải cuộc thi)	Tháng 8/2026	Sở Khoa học và Công nghệ	
a	Vòng sơ khảo	Tháng 8/2026	Sở Khoa học và Công nghệ	
b	Vòng chung kết	Tháng 8/2026	Sở Khoa học và Công nghệ	
c	Trao giải cuộc thi	Tháng 8/2026	Sở Khoa học và Công nghệ	

Phụ lục II
CHƯƠNG TRÌNH NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 6 năm 2026
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố)

I. Ngày 18/8/2026

1. Tổ chức Vòng chung kết Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

Đơn vị tổ chức: Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng

Đơn vị phối hợp: Liên đoàn Lãnh đạo và Doanh nhân trẻ thế giới tại Việt Nam - JCI Vietnam

Thời gian: 08h00 - 11h30

Địa điểm: Cung Hội nghị Quốc Tế Furama Đà Nẵng, số 103 - 105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng.

2. Ra mắt không gian trình diễn công nghệ và đổi mới sáng tạo thành phố Daegu, Hàn Quốc tại Đà Nẵng

Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

Đơn vị tổ chức: Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng

Đơn vị phối hợp: Hiệp hội ICT Daegu - Gyeongbuk (DGICT, Hàn Quốc)

Thời gian: 08h30 - 10h00

Địa điểm: Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng, số 58 Nguyễn Chí Thanh, phường Hải Châu, thành phố Đà Nẵng.

3. Hội thảo “SURF Startup: Da Nang Young Builders 2026”

Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

Đơn vị tổ chức: Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng.

Đơn vị đồng tổ chức: Hub Network Đà Nẵng

Thời gian: 13:00 - 15:30

Địa điểm: Cung Hội nghị Quốc Tế Furama Đà Nẵng, số 103 - 105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng

Thời gian	Nội dung
13:00 - 13:15	Đón tiếp đại biểu và khách mời
13:15 - 13:30	Khai mạc chương trình - Vinh danh và Lễ ký kết hợp tác
13:30 - 13:50	Tham luận 1: Tư duy và bộ kỹ năng giúp startup nhỏ chiến thắng trong thời đại AI
13:50 - 14:10	Tham luận 2: AI - Động lực sáng tạo mới trong thời đại số
14:10 - 14:25	Giải lao
14:25 - 14:45	Tham luận 3: AI - Native Builders - Thế hệ nhà sáng tạo tiếp theo
14:45 - 15:20	Tọa đàm: Q&A: Sinh viên thực sự nên làm gì để bắt đầu trong thời đại AI?
15:20 - 15:30	Bế mạc chương trình và trao quà lưu niệm

4. Triển lãm trực tiếp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (02 ngày)

Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

Đơn vị tổ chức: Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng.

Thời gian: Từ 08h00 ngày 18/8/2026 đến 17h30 ngày 19/8/2026

Địa điểm: Cung Hội nghị Quốc Tế Furama Đà Nẵng, số 103 - 105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng

Triển lãm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và trình diễn công nghệ.

II. Ngày 19/8/2026

1. Phiên khai mạc

Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

Đơn vị tổ chức: Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng

Thời gian: 08h00 - 10h00

Địa điểm: Cung Hội nghị Quốc Tế Furama Đà Nẵng, số 103 - 105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng

Thời gian	Nội dung
08h00 - 08h15	Đón khách
08h15 - 08h30	Đại biểu tham quan gian triển lãm
08h30 - 08h45	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu
08h45 - 09h00	Văn nghệ chào mừng
09h00 - 09h10	Trình chiếu video hệ sinh thái khởi nghiệp

Thời gian	Nội dung
09h10 - 09h20	Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo thành phố Đà Nẵng Phát biểu của đại diện Bộ Khoa học và Công nghệ
09h20 - 09h25	Giới thiệu không gian trình diễn công nghệ và đổi mới sáng tạo thành phố Daegu, Hàn Quốc tại Đà Nẵng
09h25 - 09h30	Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác Công bố hợp tác đầu tư khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
09h30 - 09h40	Cảm ơn đối tác
09h40 - 10h00	Công bố và trao giải Cuộc thi KNDMST thành phố Đà Nẵng
10h00 - 11h30	Diễn đàn: Khát vọng kiến tạo Kỳ lân công nghệ từ Đà Nẵng. Tham luận: Cơ hội và con đường của Startup Đà Nẵng. Tọa đàm: Chân dung Kỳ lân công nghệ Đà Nẵng.

2. Diễn đàn “Đà Nẵng Go Global - Từ Đà Nẵng vươn ra toàn cầu”.

Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

Đơn vị tổ chức: Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng

Thời gian: 13h30 - 16h15

Địa điểm: Cung Hội nghị Quốc Tế Furama Đà Nẵng, số 103 - 105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng

Thời gian	Nội dung
13h30 - 13h35	Đón khách
13h35 - 14h05	Tham luận 1: Viettel Go Global - Kinh nghiệm tiên phong chinh phục thị trường quốc tế
14h05 - 14h20	Tham luận 2: Startup Đà Nẵng và khát vọng vươn ra thị trường toàn cầu
14h20 - 14h35	Tham luận 3: Một số giải pháp thúc đẩy doanh nghiệp Đà Nẵng mở rộng thị trường quốc tế
14h35 - 16h00	Tọa đàm: Đà Nẵng Go Global - Cơ hội, thách thức và giải pháp để doanh nghiệp vươn ra thị trường toàn cầu
16h00 - 16h15	Kết luận của chủ trì - Bế mạc Diễn đàn

3. Bế mạc

Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ

Đơn vị tổ chức: Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Đà Nẵng

Thời gian: 16h30 - 17h30

Địa điểm: Cung Hội nghị Quốc Tế Furama Đà Nẵng, số 103 - 105 Võ Nguyên Giáp, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng

Thời gian	Nội dung
16h30 - 16h50	Đón khách
16h50 - 17h00	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu

Thời gian	Nội dung
17h00 - 17h10	Trình chiếu video tổng kết Ngày hội
17h10 - 17h30	Phát biểu tổng kết, bế mạc

Ngoài ra, khuyến khích các doanh nghiệp, trường đại học chủ trì các hội thảo chuyên đề phù hợp với SURF 2026

Phụ lục III
THẺ LỆ CUỘC THI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - SURF 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 6 năm 2026
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Phát hiện, tuyển chọn và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có tiềm năng phát triển, góp phần thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn thành phố.

b) Khuyến khích ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và các mô hình kinh doanh mới nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và phát triển kinh tế - xã hội.

c) Tạo môi trường kết nối giữa các cá nhân, nhóm khởi nghiệp, doanh nghiệp khởi nghiệp với các chuyên gia, nhà đầu tư, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trong và ngoài nước.

d) Góp phần phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của thành phố theo hướng mở, sáng tạo và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

a) Cuộc thi được tổ chức bảo đảm công khai, khách quan, minh bạch, hiệu quả và thu hút sự tham gia của các tổ chức, cá nhân có hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

b) Các dự án tham gia phải bảo đảm tính trung thực trong nội dung đăng ký và hồ sơ dự thi.

c) Công tác tổ chức, đánh giá và xét chọn được thực hiện theo các tiêu chí quy định tại Thẻ lệ này.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Đối tượng dự thi

a) Cá nhân hoặc nhóm cá nhân có ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

b) Doanh nghiệp có ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

c) Các tổ chức, nhóm nghiên cứu có dự án đổi mới sáng tạo có khả năng thương mại hóa.

Mỗi đối tượng dự thi được đăng ký tham gia một hoặc nhiều dự án.

2. Đối tượng ưu tiên

a) Dự án được triển khai hoặc có kế hoạch triển khai trên địa bàn thành phố.

b) Dự án ứng dụng công nghệ mới, công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, công nghệ xanh hoặc công nghệ phục vụ phát triển bền vững.

c) Dự án có tác động tích cực đến cộng đồng, xã hội và môi trường.

III. LĨNH VỰC DỰ THI

Các dự án tham gia Cuộc thi thuộc một trong các lĩnh vực sau:

- a) Công nghệ thông tin, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), Internet vạn vật (IoT), Blockchain.
- b) Công nghệ sinh học, y tế, giáo dục.
- c) Công nghệ môi trường, năng lượng tái tạo, kinh tế tuần hoàn.
- d) Công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo.
- đ) Du lịch thông minh, dịch vụ số.
- e) Nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.
- g) Logistics, đô thị thông minh.
- h) Các lĩnh vực đổi mới sáng tạo khác.

IV. ĐIỀU KIỆN THAM GIA

1. Dự án có tính đổi mới sáng tạo, tạo ra giá trị mới hoặc nâng cao hiệu quả so với các giải pháp hiện có.
2. Dự án có khả năng phát triển sản phẩm, dịch vụ hoặc mô hình kinh doanh trên thị trường.
3. Khuyến khích các dự án đã có sản phẩm mẫu (prototype), sản phẩm thử nghiệm hoặc khách hàng sử dụng.

V. HỒ SƠ ĐĂNG KÝ DỰ THI

1. Hồ sơ đăng ký

- a) Phiếu đăng ký tham gia Cuộc thi theo mẫu của Ban Tổ chức.
- b) Hồ sơ giới thiệu dự án, gồm các nội dung chính:
 - Tóm tắt dự án;
 - Vấn đề cần giải quyết;
 - Giải pháp hoặc công nghệ;
 - Mô hình kinh doanh;
 - Thị trường mục tiêu;
 - Lợi thế cạnh tranh;
 - Kế hoạch phát triển.

c) Tài liệu minh chứng (nếu có):

- Hình ảnh sản phẩm;
- Video giới thiệu;
- Tài liệu kỹ thuật;

- Hồ sơ chứng minh kết quả thử nghiệm hoặc thương mại hóa.

2. Hình thức nộp hồ sơ

Hồ sơ được gửi trực tiếp hoặc trực tuyến theo hướng dẫn của Ban Tổ chức.

VI. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Vòng sơ khảo

a) Ban Tổ chức tiếp nhận và tổng hợp hồ sơ đăng ký.

b) Các đội thi trình bày dự án (trực tiếp hoặc trực tuyến) trước Hội đồng Giám khảo.

c) Hội đồng Giám khảo tiến hành đánh giá hồ sơ dựa trên các tiêu chí quy định.

d) Lựa chọn các dự án có kết quả cao nhất tham gia vòng chung kết.

2. Vòng chung kết

a) Các đội thi trình bày dự án trước Hội đồng Giám khảo.

b) Thời gian trình bày và trao đổi do Ban Tổ chức quy định.

c) Hội đồng Giám khảo đánh giá, xếp hạng và đề xuất kết quả Cuộc thi.

VII. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

1. Tiêu chí chấm Vòng sơ khảo

TT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Điểm tối đa	Điểm đánh giá
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường và cộng đồng	05	
		Mức độ ứng dụng công nghệ phù hợp trong việc giải quyết vấn đề	05	
		Lợi ích của sản phẩm/dịch vụ mang lại cho khách hàng và xã hội	05	
		Đối tượng vào phân khúc khách hàng	05	
	Tổng cộng		20	
2	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Mức độ ứng dụng công nghệ lõi, tạo ra giá trị mới hoặc tối ưu hoá quy trình	10	
		Giá trị khác biệt của sản phẩm so với thị trường hiện có	05	
		Tính độc đáo, sáng tạo trong ý tưởng và mô hình	05	

		Khả năng đổi mới sáng tạo hướng tới phát triển bền vững	05	
	Tổng cộng		25	
3	Tính khả thi, tiềm năng phát triển của dự án/ doanh nghiệp	Tính khả thi về mức giá, phương thức tiếp cận thị trường, marketing	05	
		Khả năng tổ chức sản xuất, kinh doanh, huy động nguồn lực	05	
		Khả năng mở rộng quy mô và ứng dụng công nghệ vào vận hành hoặc cải tiến	10	
		Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; dự kiến doanh thu, lợi nhuận	05	
	Tổng cộng		25	
4	Năng lực và tinh thần của đội ngũ	Ý chí, khát vọng, tinh thần học hỏi, khả năng phát triển của đội ngũ	05	
		Sự phối hợp, phân công rõ ràng giữa các thành viên; kỹ năng làm việc nhóm	05	
		Kỹ năng thuyết trình, khả năng phản biện, giao tiếp và thể hiện tinh thần khởi nghiệp	05	
		Mức độ chủ động học tập, ứng dụng công nghệ trong quá trình phát triển dự án/doanh nghiệp	05	
	Tổng cộng		20	
5	Hình thức trình bày và sản phẩm minh chứng	Hình thức trình bày ấn tượng, mạnh mẽ, thể hiện rõ hàm lượng công nghệ	05	
		Video clip, poster, và bản mô tả Canvas thể hiện rõ ý tưởng, mô hình kinh doanh và yếu tố đổi mới sáng tạo	05	
		Giao diện, thiết kế hoặc nguyên mẫu (prototype) có tính trực quan dễ hiểu	05	
Tổng cộng			15	

2. Tiêu chí chấm Vòng chung kết

TT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Điểm tối đa	Điểm đánh giá
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế	Sự cần thiết của sản phẩm/dịch vụ đối với nhu cầu thị trường và cộng đồng	05	
		Giá trị của sản phẩm/dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	05	
		Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu	05	
		Mức độ giải quyết vấn đề thực tiễn bằng công nghệ	05	
	Tổng cộng		20	
2	Tính khả thi, tiềm năng của dự án/doanh nghiệp	Tính khả thi trong sản xuất kinh doanh	04	
		Tính hiệu quả của dự án: có cấu chi phí; giá thành cạnh tranh so với các sản phẩm/dịch vụ đã có	04	
		Hệ thống giám sát và kế hoạch ứng phó rủi ro; kế hoạch vận hành an toàn dữ liệu/AI (nếu có)	02	
	Tổng cộng		10	
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm/dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	05	
		Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ	05	
		Hàm lượng công nghệ lõi (nếu có)	05	
	Tổng cộng		15	
4	Xây dựng mô hình kinh doanh,	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh	03	
		Phân tích và đánh giá rủi ro	02	

	phát triển thị trường	Giải pháp xây dựng các kênh phối hàng hoá/dịch vụ; đã có thị trường trong nước và quốc tế	02	
		Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường	03	
	Tổng cộng		10	
5	Tiềm năng của dự án/doanh nghiệp	Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến	05	
		Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án	05	
		Tổng cộng	10	
6	Khả năng huy động các nguồn lực triển khai dự án	Đánh giá nguồn lực thực hiện, tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ, cơ cấu tổ chức; các đối tác chính	05	
		Giải pháp huy động vốn để triển khai dự án kết nối ươm tạo/nhà đầu tư (nếu có)	05	
		Tổng cộng	10	
7	Truyền thông và Marketing sản phẩm của dự án	Kênh truyền thông; lập kế hoạch truyền thông tổng thể	05	
		Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt khai thác nội dung số (video; social; demo công nghệ)	05	
		Tổng cộng	10	
8	Năng lực triển khai dự án/doanh nghiệp	Khả năng thuyết trình, trình bày ý dự án/doanh nghiệp	05	
		Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm	05	
		Giao diện, thiết kế hoặc nguyên mẫu (prototype) có tính trực quan dễ hiểu	05	
		Tổng cộng	15	
TỔNG ĐIỂM			100	

VIII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng chính

a) Giải nhất gồm: Giấy chứng nhận của UBND thành phố Đà Nẵng; Tiền thưởng 40.000.000 đồng theo quy định và các phần thưởng khác (nếu có).

b) Giải nhì: Giấy chứng nhận của UBND thành phố Đà Nẵng; Tiền thưởng 32.000.000 đồng theo quy định và các phần thưởng khác (nếu có).

c) Giải ba: Giấy chứng nhận của UBND thành phố Đà Nẵng; Tiền thưởng 24.000.000 đồng theo quy định và các phần thưởng khác (nếu có).

d) Giải khuyến khích: Giấy chứng nhận của UBND thành phố Đà Nẵng; Tiền thưởng 8.000.000 đồng theo quy định và các phần thưởng khác (nếu có).

2. Giải thưởng chuyên đề (nếu có)

a) Dự án đổi mới sáng tạo tiêu biểu.

b) Dự án công nghệ xuất sắc.

c) Dự án có tác động xã hội tích cực.

d) Dự án được cộng đồng bình chọn.

Sử dụng nguồn xã hội hóa, nguồn đóng góp, nguồn tài trợ và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tổ chức có trách nhiệm hướng dẫn, điều phối và triển khai các hoạt động của Cuộc thi.

2. Các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp tổ chức và hỗ trợ triển khai các hoạt động theo kế hoạch.

3. Các cá nhân, nhóm dự án và doanh nghiệp tham gia Cuộc thi thực hiện theo hướng dẫn của Ban Tổ chức và tích cực tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Cuộc thi.